



**CONCURSO DE PROYECTOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2009
LINEA DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL**

UNIVERSIDAD: Universidad Tecnológica Metropolitana

NOMBRE PROYECTO: Asesoría y Apoyo a los Artesanos de Pomaire en actividades de Comercio Exterior

CARRERA (S) Y/O FACULTAD (ES): Ingeniería en Comercio Internacional, Facultad de Administración y Economía.

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

NOMBRE: Giovanni Bavestrello Pelayo

NOMBRE EQUIPO: Ingenieros del Bicentenario

TELEFONO: 8-9233343 / 8-4331753 **FAX:** _____

E-MAIL: g.bavestrello.p@gmail.com

DIRECCION: Dr. Hernán Alessandri 722, Providencia

COMPROMISO INSTITUCIONAL:

EL RECTOR QUE SUSCRIBE PRESENTA ESTE PROYECTO COMPROMETIENDO A LA INSTITUCIÓN AL APOYO EN LA REALIZACIÓN DEL MISMO, EN EL EVENTO QUE RESULTE SELECCIONADO, DENTRO DE LOS PLAZOS DEFINIDOS

NOMBRE: Luis Pinto Faverio

CARGO: Rector

09 de Diciembre 2009
FECHA

FIRMA

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Presupuesto del Proyecto: (monto en miles de pesos)

Financiamiento Propio –si existe-(1): M\$ 205

Financiamiento Otras Instituciones (2): M\$ _____

Institución _____ Indicar Fuente otra _____

Financiamiento Solicitado al FDI (3): M\$ 1.850

Total Proyecto: M\$ 2.055

Indique si se trata de una iniciativa ya efectuada anteriormente SI NO

Indique si se trata de una iniciativa ya financiada anteriormente por el FDI SI NO

Clasificación por Área

- 1 Deportes
- 2 Ciencia Tecnología o Desarrollo Académico
- 3 Emprendimiento Empresarial
- 4 Trabajo Comunitario
- 5 Cultura
- 6 Promoción de la Ciudadanía y Participación
- 7 Aprendizaje Servicio
- 8 Otras(especificar) _____

Clasificación por Actividad

- 1 Evento Académico(congreso, seminarios, etc)
- 2 Evento Esparcimiento(campeonatos por ejemplo)
- 3 Trabajo investigación
- 4 Contacto con la Comunidad
- 5 Construcción o Equipamiento
- 6 Otras(especificar) _____

- (1) Corresponde a los recursos propios que destinaría para financiar las actividades del proyecto, dentro del plazo que estipulan las Bases del F.D.I.. Incorporar sólo montos que se generan para la realización del proyecto.
- (2) Corresponde a los recursos que destinarían otras instituciones o programas, para financiar las actividades del proyecto, dentro del plazo que estipulan las Bases del F.D.I.. Indique el nombre de la institución o programa (por ejemplo: Chiledeportes, Municipios, Donaciones de Privados, etc.).
- (3) Corresponde al total de recursos solicitados al F.D.I.
 La Clasificación por Área corresponde a la línea de trabajo.
 La Clasificación por Actividad debe expresar la única o principal que se va financiar.
 En ambos casos se debe señalar **solo una**.

RESUMEN DE PROYECTO:

Se debe describir en forma resumida el proyecto y sus fundamentos. Indique el objetivo general y los objetivos específicos (agregue hojas anexas si es necesario).

Este proyecto abarca la intervención y estudio del desarrollo económico, cultural y social de una de las zonas típicas del país, Pomaire, reconocida localidad de artesanos alfareros, perteneciente a la comuna de Melipilla ubicada a 50 kilómetros de Santiago.

Las artesanías de Pomaire, presentan un atractivo importante, debido a su característica cerámica con influencias de origen diaguita e inca, clasificada en tres grupos: miniaturas, que son pequeñas figuritas fabricadas con gran minuciosidad, con motivos campesinos y religiosos; las decorativas, que son de mayor tamaño y motivos libres; y por último encontramos la utilitaria, la cual tiene productos como ollas, pailas, fuentes, maceteros, entre otros objetos. Dentro de los productos que ofrece Pomaire, están los muebles, que sobresalen por su originalidad y exclusividad.

En Pomaire, existen la Agrupación de Artesanos, la Corporación para el Desarrollo de Pomaire y la Agrupación de Mujeres Alfareras, todas, organizaciones que van en beneficio de la comunidad pomairina, mediante el desarrollo de políticas y actividades de carácter social. Es por esto que es de vital importancia que los artesanos y alfareros de Pomaire, puedan tener acceso a la formación de una asociación que les brinde asesoría, en materia de desarrollo económico y practicas que fomenten el comercio de sus productos con el mundo.

También es importante señalar el atractivo turístico que presenta Pomaire por sus llamativas calles principales donde se ofrecen los productos de alfarería y la reconocida gastronomía del lugar, reconocida por su característica comida, con especialidades en chanco y cocina chilena.

Mediante el fenómeno de la globalización los países demandan productos con historia, que sean originales y que brinden un uso adecuado dependiendo para la satisfacción de la necesidad que fueron creados. Los productos de Pomaire cuentan con todos estos elementos señalados, los que le permitiría insertarse en el comercio internacional con grandes expectativas.

Para el desarrollo de este proyecto hemos delineado los objetivos principales para llevarlo a cabo.

Objetivo General:

Capacitar, orientar y asesorar a la asociación de artesanos respecto de la potencial exportación de sus productos, así como promover el trabajo en conjunto de los productores, para lograr de esta manera fortalecer las capacidades competitivas que este tipo de productos presenta.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a los productores que integran la asociación de artesanos, en cuanto al proceso de exportación
- Detectar las oportunidades y potencial de exportación de los productos artesanales.
- Fomentar la asociatividad de los productores de artesanía para propender al acceso a mercados de exportación.
- Acercar a la asociación a instituciones como Pro Chile y en lo posible integrarlos a los planes de promoción internacional de esta institución.

Contamos para esto con el apoyo del Sr. Cesar Arce, encargado territorial de Pomaire. I Municipalidad de Melipilla.

ACTIVIDADES A REALIZAR PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Contactar el gobierno comunal para tener su apoyo en el impulso y desarrollo de la artesanía de Pomaire.
- Contactar y reunirse con la(s) asociación (es) para determinar sus necesidades, falencias y ventajas en el área.
- Idear plan de acción para la capacitación de los artesanos que permita facilitar el dialogo y relación entre sus miembros en materia de practicas comerciales.
- Preparar charlas y presentaciones de capacitación que permitan instruirlos e informarlos en el proceso de exportación de sus productos.
- Realizar contactos con ProChile para determinar la viabilidad de potenciar la exportación de artesanías a través de sus promociones o ferias internacionales.
- Facilitar la asociatividad entre los artesanos, que les permita relacionarse con instituciones que apoyen e incentiven el comercio con el exterior, instituciones gubernamentales, entre otras.
- Establecer relaciones con instituciones que les brinden asesorías en materias comerciales como procesos de exportación, marketing, capacitación, etc.

RESULTADOS ESPERADOS:

Explicar en forma resumida los resultados esperados del proyecto y su efecto en el área de gestión correspondiente. Indique los resultados en términos cualitativos y cuantitativos, si es necesario use anexos.

- Pleno conocimiento de los artesanos sobre sus capacidades y ventajas en el mercado nacional y sus potencialidades en el extranjero.
- Se espera la integración de las entidades involucradas en el rubro artesanal.
- Generarle contactos con entidades propias del comercio internacional para ser guiados en un trabajo conjunto cuando ya el proyecto finalice.
- Los artesanos sean capaces de generar sus propias oportunidades ante la incursión a nuevos mercados, nuevos proyectos de expansión y nuevas áreas de la artesanía.
- Insertarse en el comercio internacional, llevando sus productos a todos aquellos lugares que muestren interés por adquirirlos, independiente del país que sea.
- Ser capaces de mantener en el tiempo esta asociación con fines comerciales, que les preste asesoría permanente en materia de comercialización, difusión de sus productos tanto a nivel nacional como internacional y capacitación.
- Participar en ferias internacionales de artesanías.
- Lograr hacer de Pomaire una localidad típica nacional, reconocida a nivel mundial, por su alfarería, artesanía y gastronomía típica.

IMPACTO DEL PROYECTO:

Marque con una X, si el proyecto produce impacto

		IMPACTO
Impacto Docente o Académico	A	X
Impacto Cultural	B	X
Impacto En la Comunidad	C	X
Impacto en el Sector Productivo	D	X
Otro (especificar)	E	

Sobre aquellas categorías en que existe impacto, fundamente (si es necesario agregue anexo):

- **Impacto Docente o Académico:** Desarrollo del conocimiento a través de la aplicación, adaptación y/o creación de metodologías internacionalización de de productos artesanales, los cuales tiene un alto grado de diferenciación. Además se espera que de este proyecto surjan investigaciones y publicaciones relacionadas con el tema.
- **Impacto en la Comunidad:** Ya que al potenciar la exportación de los productos se espera que se genere un aumento en la producción de estos. Lo que por ende producirá un aumento en el empleo y en los ingresos de las familias de la comuna.
- **Impacto Cultural:** A través de la exportación de los productos de artesanía se dan a conocer aspectos culturales de nuestro país.
- **Impacto en el Sector Productivo:** El sector productivo se expandiría desde el ámbito nacional al internacional, logrando de esta manera aumentar la cantidad producida, para satisfacer la demanda que se generará al insertarse al comercio mundial, lo que traerá como consecuencia un aumento del empleo v atracción de turistas a la zona.

CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO

De acuerdo a la clasificación de Impacto efectuada, cuantifique **según la naturaleza del proyecto**, las variables que mejor representen el grado de impacto que el proyecto significa para los estudiantes. Utilice principalmente indicadores de resultado. Ejemplo de indicadores que puede utilizar:

- * N° de soluciones/ número total de alumnos * Investigaciones después proyecto / investigaciones antes proyecto
- * N° presentaciones o servicios / N° total de beneficiarios * N° actividades/ N° total de alumnos
- * Otros que indiquen mejora en indicadores académicos, atención social,

Indicador de impacto	Valor indicador antes de realizar el proyecto (4)	Valor estimado indicador después de realizar proyecto (4)
----------------------	---	---

$\frac{\text{N° de artesanos}}{\text{Artesanos en la región}} = \frac{63}{400} = 0.1575$	$\frac{76}{400} = 0.19$
$\frac{\text{N° de profesionales}}{\text{N° de artesanos capacitados}} = \frac{1}{63} = 0.01587$	$\frac{4}{76} = 0.052$
$\frac{\text{N° de tesis relacionadas con el tema}}{\text{Alumnos en último año}} = \frac{0}{31} = 0$	$\frac{3}{37} = 0,08$

* Valores aproximados. (4) Indique el valor del numerador, denominador y resultado.

(4) Indique el valor del numerador, denominador y resultado.

COSTOS DEL PROYECTO: "Asesoría y Apoyo a los Artesanos de Pomaire en actividades de Comercio Exterior". Proyecto FDI Estudiantil

En este formulario deberá expresarse, en miles de pesos, el costo del proyecto y financiamiento del proyecto. Considere solamente, los gastos e inversiones originados por la ejecución del proyecto incluyendo, al menos, los siguientes grandes ítems.

Item de costo	Valor Unitario M\$	Unidades (5)	Valor Total \$	Financiamiento \$ (6)		
				Institucional	Otros	F.D.I.
1. INVERSIONES (1.1+1.2 +1.3 +1.4+1.5)						400
1.1 Construcciones (1.1.1+1.1.2+1.1.3)						0
1.1.1 Obra Gruesa						
1.1.2 Terminaciones						
1.1.3 Ampliaciones						
1.2 Máquinas y Equipos						
1.3 Equipos Computación (1.3.1+1.3.2+1.3.3):						
1.3.1 Contadores						
1.3.2 Impresoras						
1.3.3 Software y Licencias						
1.4 Mobiliario						
1.5 Notebook (Otros especifique)	400	1	400			400
2. MATERIALES ENSEÑANZA (2.1+2.2+2.3)						850
2.1 Material Bibliográfico	500		500			
2.2 Material Audiovisual						
2.3 Data Show (Otros especifique)	350	1	350			
3. MATERIALES COMPUTACIÓN (3.1+3.2)						100
3.1 Diskettes, Papel, etc.	100		100			
3.2 (Otros especifique)						
4. INSUMOS Y MANTENCIÓN						300
Colación/ Hospedaje (Otros especifique)	300		300			
5. GATOS OPERATIVOS (5.1+5.2+5.3)				300		300
5.1 Movilización	200		200			
5.2 Asesorías o consultorías	100		100			
5.3 Uso de Salones, Salas e Infraestructura (*)	150	1				
5.5 Profesor Asesor del Proyecto (revisión de material bibliográfico, metodología) (*)	150	1				
Total			1.850	300		1.850

SUMA TOTAL ITEMS 1+2 \$ FINANCIAMIENTO FDI	1.150	SUMA TOTAL ITEMS 3+4+5 \$ FINANCIAMIENTO FDI	700
--	--------------	--	------------

SI ES NECESARIO, ADJUNTE PLANILLA DETALLADA, CON EL MISMO FORMATO, DESAGREGANDO LOS DISTINTOS ÍTEMES DE COSTO.

(Construcciones, máquinas, equipos, mobiliario, materiales, insumos, manutención, remuneraciones, etc., según tipo proyecto)

(5) Considere las unidades de acuerdo al tipo de proyecto, por ejemplo: metros cuadrados si son construcciones, cantidad si se refiere a equipos, meses si se contratarán académicos, etc.

(6) **Financiamiento institucional** se refiere al monto de recursos que aportarían otras entidades u organismos al proyecto. **Financiamiento F.D.I.** corresponde al monto solicitado al Fondo de Desarrollo Institucional.

(*) Activos valorados. La Universidad dispone de estos recursos y los pondrá a disposición de la ejecución del proyecto.

----- Mensaje reenviado -----

De: **Cesar Antonio Arce Meza** <antonio-ce@hotmail.com>

Fecha: 29 de octubre de 2009 10:55

Asunto: RE: Proyecto FDI UTEM Artesanos de Pomaire

Para: g.bavestrello.p@gmail.com

Giovanni

Un saludo cordial para ti y el equipo que esta trabajando el Proyecto.

De acuerdo a lo conversado, puedo decir que nos parece bien el Proyecto FDI UTEM Artesanos de Pomaire y estamos dispuesto a colaborar en él, para lo cual nos ubicas en Silva Chavez 480, Departamento de Organizaciones Comunitarias de la I. Municipalidad de Melipilla.

Esperando que el Proyecto tenga buena acogida en La Universidad,

Atentamente,

Cesar Arce Meza
Encargado Territorial
I. Municipalidad de Melipilla.
